

# La Búsqueda de Talento ESG

La siguiente generación de consumidores esperan que las empresas tengan un punto de vista sobre los problemas sociales y ambientales, además de estar haciendo lo correcto por el planeta, las personas y sus comunidades.<sup>1</sup>

Con mayor enfoque que nunca antes en el progreso sobre las promesas, las empresas deben moverse más allá del establecimiento de objetivos para lograr mayores avances significativos sobre acciones del **Ambiente (Environmental)**, impacto **Social** y un buen **Gobierno (ESG)**.<sup>2</sup>

94%

8 de cada 10 organizaciones han implementado su estrategia ESG, sin embargo, el 94% de las empresas carecen del talento necesario para implementar sus metas.

## Los Compromisos de Sustentabilidad están dando forma a los roles ESG en demanda

Realizamos una encuesta a los empleadores en 41 países para conocer más sobre sus planes estratégicos de gestión del talento para cumplir sus prioridades ESG.

Los empleadores están contratando en E, S y G.

Los roles que abarcan Salud y Bienestar (39%) están en demanda al igual que Sustentabilidad Corporativa (39%) ya que las empresas responden al llamado para priorizar el bienestar del empleado.

### Roles Ambientales

- 1 Ambiental, Salud y Seguridad (59%)
- 2 Sustentabilidad Corporativa (39%)
- 3 Reciclaje y Manejo de Desechos (37%)
- 4 Administración de Ecosistemas y Biodiversidad (33%)
- 5 Generación de Energía Renovable y Mantenimiento (31%)

### Roles de Impacto Social

- 1 Salud y Bienestar (39%)
- 2 Talento y Desarrollo de Liderazgo (31%)
- 3 Diversidad e Inclusión (29%)
- 4 Planeación de Fuerza Laboral (26%)
- 5 Adquisición de Talento y Reclutamiento (23%)

### Roles de Gobierno

- 1 Ética y Cumplimiento (27%)
- 2 Cyberseguridad (25%)
- 3 Privacidad y Protección de Datos (24%)
- 4 Gestión de Riesgo Empresarial (22%)
- 5 Asuntos del Gobierno y Públicos (18%)

76% de los empleadores están contratando en áreas E, S y G.

43% están contratando en una área

21% están contratando en dos áreas



12% están contratando en tres áreas

24% no están contratando/están indecisos

## ESG es una Expectativa – No una Aspiración

Menos de la mitad de los negocios encuestados tienen metas ESG a largo plazo, sin embargo, 64% de los empleados quieren trabajar para organizaciones que contribuyan positivamente a la sociedad.<sup>3</sup>

A pesar de la demanda, 22% de los empleadores están inseguros, o no tienen intenciones de desarrollar una estrategia ESG.

44%

Han identificado y desarrollado metas ESG a largo plazo

34%

Están en etapas de planeación

11%

No tienen intenciones de desarrollar una estrategia ESG

11%

Indecisos

## El Acceso al Talento es Clave para Implementar los Compromisos ESG

Los equipos talentosos necesitan evolucionar en las prioridades ESG y las empresas están tomando medidas para desarrollarse en este ámbito mediante la construcción, préstamo, compra o combinación adecuada de talento.

### Construcción

Crea comunidades de talento interno – Analiza y brinda oportunidades de Educación, Experiencia y Exposición a través de la unión de equipos multifuncionales. 52% planean mejorar las habilidades de su fuerza laboral existente y 39% incluirá responsabilidades ESG a sus roles actuales.

### Préstamo

Contempla a los empleados de medio tiempo, freelance, por contrato y temporales para complementar a la fuerza laboral existente. 27% planean apoyarse en el expertis de consultores externos.

### Compra

Observa el mercado externo para encontrar al mejor talento que no puede formarse in-house. 41% de los empleadores estarán contratando nuevo talento externo.

### Combinación

Evalúa si las personas pueden ser reasignadas a diferentes áreas de tu negocio o, si necesitan ayuda desplazándose a nuevos roles.

Los empleadores pudieron elegir varias respuestas, por lo que totalizaron más del 100%

Para conocer más sobre cómo ManpowerGroup está trabajando para cambiar el mundo, visita: [www.manpowergroupcca.com](http://www.manpowergroupcca.com)

Síguenos: [f](#) [@](#) [in](#) [t](#) [v](#)

<sup>1</sup> Gen Z, Millennials Stand Out for Climate Change Activism, Social Media Engagement With Issue, Pew Research Center, 2021

<sup>2</sup> Closing the Sustainability Skills Gap: Helping businesses move from pledges to progress, Microsoft 2022

<sup>3</sup> What Workers Want to Thrive at Work, ManpowerGroup & Thrive Global, 2022